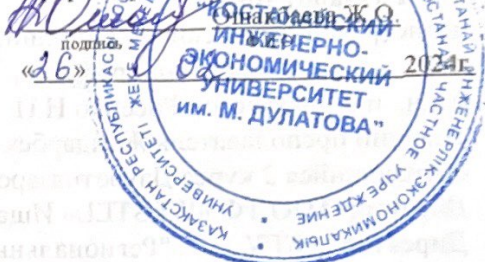


«М. ДУЛАТОВ ат.  
ҚОСТАНАЙ  
ИНЖЕНЕРЛІК-  
ЭКОНОМИКАЛЫҚ  
УНИВЕРСИТЕТІ»  
жеке мекемесі



Частное учреждение  
«КОСТАНАЙСКИЙ  
ИНЖЕНЕРНО-  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
им. М. ДУЛАТОВА»

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по академическому развитию



**МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА  
КОСТАНАЙСКОГО ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА  
им. М. ДУЛАТОВА**

бакалавр в области услуг по образовательной программе  
«6В11154 Туризм»

Модель выпускника «6В11154 Туризм» разработана на основе образовательной программы, миссией и Политики обеспечения качества образования Костанайского инженерно-экономического университета имени М.Дулатова. При подготовке использованы основные нормативные документы Республики Казахстан в сфере высшего образования.

Рекомендована решением Ученого Совета университета к введению в действие с 1 сентября 2024г., рассмотрена и обсуждена на заседании Учебно- методического совета от 26 февраля 2024 года. Протокол №4/2.

**Разработчики:**

магистр экономических дисциплин, старший преподаватель Бимурзина Л.А. к.э.н., ассоциированный профессор Нурмагамбетова Ляйля Искендировна к.п.н., и.о. профессор Росенко Н.И.

старший преподаватель Жандарбекова Д.Д.

обучающийся 2 курса Даулетназарова А.Ж.

Директор ТОО ТФ «WESTEL» Ищанова Гульнар Тулендыевна

Директор КГУ "Региональный центр физической культуры и дополнительного образования" Управления образования акимата Костанайской области Бимурзин Куаныш Уахитович

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |    |
|--|----|
| Введение .....   | 4  |
| Нормативно - правовая база модели выпускника - бакалавра по ОП «6В11154 Туризм» основывается на следующих документах |    |
| 1. Составные компоненты при формировании модели выпускника образовательной программы «6В11154 Туризм».....           | 8  |
| 1.1 Цель образовательной программы «6В11154 Туризм».....   | 8  |
| 1.2 Общие и профессиональные компетенции.....  | 8  |
| 1.3 Результаты обучения.....   | 9  |
| 2 Квалификационная характеристика.....   | 10 |
| 2.1 Сфера профессиональной деятельности.....   | 10 |
| 2.2 Объекты профессиональной деятельности.....   | 10 |
| 2.3 Предметы профессиональной деятельности.....  | 10 |
| 2.4 Виды профессиональной деятельности.....  | 10 |
| Выводы.....  | 11 |

## Введение

Компетентностная модель выпускника соответствует Государственному образовательному стандарту высшего и послевузовского образования, утвержденному Приказом Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2.

Образовательная программа по специальности «6В11154 Туризм» разработана на основе нормативных документов РК, в соответствии с Дублинскими дескрипторами, согласованными с Европейской рамкой квалификаций и с учетом рекомендаций работодателей. Полученные знания умения и навыки в сфере туризма и профессиональные компетенции дают возможность бакалаврам туризма в управлении процессами туристского предприятия и организациями в условиях становления индустрии туризма в Казахстане, изучении туристско-рекреационного потенциала нашей страны и зарубежного рынка туристских услуг, внедрении современных методов туристского обслуживания и информационных технологий, повышении качества туристского продукта, подготовку кадров среднего звена для туристских предприятий.

Получение знаний, умений и навыков наряду с профессиональными компетенциями является уникальностью данной образовательной программы, предоставляющей выпускнику возможность их применения в своей профессиональной деятельности.

- Сбор, систематизация и ведение информационной базы данных по прибытию и отъезду туристских групп и анализ потребностей экскурсантов (туристов) в экскурсионных услугах;

- Организация встречи групп, размещение туристов (для приезжающих туристов);

- Проведение бесед с туристами (предоставление комплексной информации по программе тура), при необходимости выполнение обязанностей переводчика;

- Управление работами (содержанием) проекта;

- Организация въездных, выездных, туров;

- Обеспечение безопасности туристов на маршруте;

- Контроль за реализацией и послепродажным обслуживанием туристских продуктов.

Образовательная программа направлена на подготовку специалистов, обладающих как теоретическими знаниями, так и практическими навыками. Программа охватывает ключевые аспекты туристической индустрии, включая её экономические, социальные и экологические измерения. Это позволяет студентам получить всестороннее понимание работы в сфере туризма и гостеприимства.

Программа включает в себя практические занятия. Это дает студентам возможность применять полученные знания на практике и развивать профессиональные навыки в реальных условиях.

Стимулирование креативности и инновационного мышления обучающиеся поощряются к разработке новых туристических продуктов и услуг, что способствует развитию их предпринимательских навыков.

Уникальность образовательной программы определена результатами обучения, сформированными в соответствии с Национальной системой квалификаций (отраслевая рамка квалификации, профессиональные стандарты, Атлас новых профессий и компетенций в Республике Казахстан и др.) а также Дублинскими дескрипторами. Образовательная программа ориентирована на подготовку специалиста широкого профиля в области туризма как региона, так и страны в целом, посредством формирования профессиональных компетенций, связанных с отраслевой направленностью региона.

**Нормативно - правовая база модели выпускника - бакалавра по ОП «6В11154 Туризм» основывается на следующих документах:**

1. Закон Республики Казахстан от 27 июля 2007 года № 319-III «Об образовании».

2. «Об утверждении квалификационных требований, предъявляемых к образовательной деятельности организаций, предоставляющих высшее и (или) послевузовское образование, и перечня документов, подтверждающих соответствие им» Приказ Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 5 января 2024 года № 4.

3. «Об утверждении Классификатора направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием». Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 13 октября 2018 года № 569.

4. «Об утверждении государственных общеобязательных стандартов высшего и послевузовского образования». Приказ Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2.

5. Об утверждении Типовых правил деятельности организаций высшего и послевузовского образования Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 30 октября 2018 года № 595.

6. «Об утверждении Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения в организациях высшего и (или) послевузовского образования». Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 20 апреля 2011 года № 152.

7. «Об утверждении Типовых правил приема на обучение в организации образования, реализующие образовательные программы высшего и послевузовского образования». Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 600.

8. Руководство по разработке образовательных программ высшего и послевузовского образования. Приложение 1 к приказу директора Национального центра развития высшего образования МНВО РК от 04.05.2023 года №601 о/д.

9. « Об утверждении Правил ведения реестра образовательных программ, реализуемых организациями высшего и (или) послевузовского образования, а также основания включения в реестр образовательных программ и исключения из него», утвержденным Приказом Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 12 октября 2022 года № 106.

10. Профессиональные стандарты и отраслевые рамки квалификаций, размещенные на сайте Национальной Палаты предпринимателей «Атамекен»:

- Профессиональный стандарт: « Предоставление экскурсионных услуг» - Приложение № 48 к приказу исполняющего обязанности Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от №224 от 06.12.2022г. (ссылка: <https://atameken.kz/ru/pages/1540-professional-nye-standarty>)

- Профессиональный стандарт: « Предоставление туристских услуг» - Приложение № 47 к приказу исполняющего обязанности Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от №224 от 06.12.2022г. (ссылка <https://atameken.kz/ru/pages/1540-professional-nye-standarty>).

- Профессиональный стандарт: « Организация туристских услуг в сфере въездного и внутреннего туризма» - Приложение № 44 к приказу исполняющего обязанности Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от №224 от 06.12.2022г (ссылка: <https://atameken.kz/ru/pages/1540-professional-nye-standarty>).

- Профессиональный стандарт: « Туризм» - Приложение № 1 к приказу Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от № 3 от 17 января 2017 года (ссылка: <https://atameken.kz/ru/pages/1540-professional-nye-standarty>)

- Профессиональный стандарт: « Организация и проведение активных видов туризма» - Приложение № 38 к приказу исполняющего обязанности Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от №224 от 06.12.2022г. (ссылка: <https://atameken.kz/ru/pages/1540-professional-nye-standarty>)

11. Атлас новых профессий и компетенций в Республике Казахстан.(ссылка: [https://www.enbek.kz/atlas/ru/industry/5\\_Бренд-менеджер туристских дестинации](https://www.enbek.kz/atlas/ru/industry/5_Бренд-менеджер_туристских_дестинации)).

## **1. Составные компоненты при формировании модели выпускника образовательной программы «6В1154 Туризм»**

### **1.1. Цель образовательной программы «6В1154 Туризм»**

Подготовка бакалавров в сфере услуг, способных решать задачи по организации, разработке и проведению въездных, выездных и внутренних туров, используя современные технологий на отечественном и зарубежном рынках для привлечения различных категорий туристов.

### **1.2. Общие и профессиональные компетенции**

Выпускник по направлению подготовки 6В111 Сфера обслуживания с квалификацией «академический бакалавр» должен обладать компетенциями по завершению дисциплины или курса и отражающие требования.

Перечень общих (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций ОП «6В1154 Туризм»:

#### *Общие компетенции*

**ОК<sub>1</sub>** - систематизация исторических знаний об основных событиях современной истории, информационно – коммуникационных технологий формирующих научное мировоззрение и гражданскую позицию;

**ОК<sub>2</sub>**- Освоение студентами основных источников и методов получения социологической, политологической, культурологической и психологической информации;

**ОК<sub>3</sub>**- Развивают способности к межличностному социальному и профессиональному общению на государственном, русском и иностранном языках;

**ОК<sub>4</sub>**-Способствуют развитию информационной грамотности через овладение и использование современных информационно-коммуникационных технологий во всех сферах своей жизни и деятельности;

**ОК<sub>5</sub>**- иметь детальное знание и понимание о должном уровне физической подготовленности и укрепления здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

**ОК<sub>6</sub>**- формирование межкультурной компетенции как способности к межкультурной коммуникации у личности.

#### *Профессиональные компетенции:*

**ПК<sub>1</sub>**- демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в области туризма;

**ПК<sub>2</sub>**- применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы в области туризма;

**ПК<sub>3</sub>**- применять необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в области туризма;

**ПК<sub>4</sub>**- применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области туризма;

**ПК<sub>5</sub>**- Иметь навыки разработки информационного обеспечения историко-



культурных и историко-краеведческих аспектов в тематике деятельности организаций и учреждений культуры и туризма;

**ПК6-** способность планирования и разработки туристских маршрутов и программ, с учетом историко-культурного наследия страны, социально значимых проблем отечественного и международного туризма;

**ПК7-** применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области туризма.

### **1.3. Результаты обучения**

1. Способен коммуницировать в глобальном, разнообразном профессиональном сообществе, аргументированно выражая собственное мнение устно и письменно на государственном, русском и иностранном языках, опираясь на психологические аспекты культуры делового общения
2. Способен принимать оптимальные решения в сфере туризма, проявляя инициативу и ответственность, реализуя предпринимательские подходы, цели устойчивого развития и безопасности жизнедеятельности
3. Реализует проекты в области туризма, выполняя разнообразные роли в команде, опираясь на методологии проектного управления и достижения науки, финансовую грамотность, предпринимательские качества и противодействуя коррупции
4. Организует деятельность субъектов туристского бизнеса, учитывая инфраструктуру, специфику логистики, туристских кластеров и обеспечивая финансовую устойчивость
5. Способен формировать базы данных по въездным и внутренним турам, туроператорам, осуществляя пакетирование и продажу туристского продукта компании, принимая участие в продвижении туристского продукта, применяя цифровые технологии
6. Владеет приемами и методами работы с персоналом субъектов туристского бизнеса, создавая разнообразные команды, обеспечивая реализацию стратегий с учетом правовых и этических норм
7. Разрабатывает маркетинговые стратегии для продвижения туристских продуктов и услуг, оценивая туристско-рекреационные ресурсы, применяя бизнес-процессы для осуществления сервисной деятельности
8. Демонстрирует знания и понимание в области туризма и туристского районирования, необходимых при изучении туристско-рекреационного потенциала регионов Республики Казахстан, в целях формирования туристских, экскурсионных, туристско-спортивных, краеведческих маршрутов
9. Способен разрабатывать различные виды туров по въездному, выездному и внутреннему туризму, экскурсионные маршруты с учетом культурно - исторических, сакральных мест страны, экологических и этнических аспектов.
10. Владеет техниками и приемами эффективного проведения учебно-тренировочных процессов в области активных видов туризма, обеспечивая безопасность участников на всех этапах.

## **2. Квалификационная характеристика**

### **2.1. Сфера профессиональной деятельности**

Получив квалификацию бакалавр, по образовательной программе «6В11154 Туризм».

Выпускник может успешно реализовывать себя в организациях производства:

- туристские агентства;
- туроператорские компании;
- гостиничный бизнес;
- центры по подготовке специалистов туристской индустрии;
- организации, осуществляющие бронирование авиабилетов;
- экскурсионные бюро;
- предприятия по организации досуга и др.

### **2.2. Объекты профессиональной деятельности**

- органы государственного управления, связанные с организацией туризма (министерства, акиматы, их региональные подразделения и структуры);
- государственные и частные компании, занимающиеся туристским бизнесом;
- консалтинговые компании туристского профиля;
- маркетинговые службы туристских предприятий;
- объекты инфраструктуры туризма;
- научно-исследовательские организации, занимающиеся изучением проблем развития туризма;
- рекламные агентства, занятые продвижением туристских услуг на внутренний и внешний рынок;
- организации системы Министерства по чрезвычайным ситуациям;
- другие организации и компании, деятельность которых связана с индустрией туризма.

### **2.3. Предметы профессиональной деятельности**

Предметы профессиональной деятельности в рамках образовательной программы "Туризм" включают разработку и управление туристическими маршрутами, гостиничными и ресторанными услугами, а также организацию экскурсионных программ. Также важны маркетинг и реклама туризма, использование информационных технологий, обеспечение высокого уровня клиентского сервиса и анализ рынка туристических услуг.

### **2.4. Виды профессиональной деятельности**

Видами профессиональной деятельности могут быть:

- организационно-управленческая деятельность;
- производственно-технологическая деятельность;
- сервисно-эксплуатационная:
- организационное проектирование;
- туристско-рекреационная деятельность;
- научно-исследовательская деятельность;
- образовательная или педагогическая деятельность

## Выводы

Содержание профессиональной деятельности выпускника образовательной программы «6В11154 Туризм» включает:

Широкий спектр задач и обязанностей. Выпускники занимаются планированием и организацией туристических услуг, разрабатывая маршруты и программы, которые учитывают интересы клиентов. Важным аспектом является управление туристическими проектами, где выпускник координирует все этапы реализации, включая маркетинг и обслуживание.

Анализ рынка и потребительского спроса помогает выявлять тенденции и новые возможности, что способствует успешному продвижению туристических продуктов.

Также выпускник обеспечивает качество обслуживания, контролируя стандарты и работая с отзывами клиентов для повышения уровня сервиса. Взаимодействие с партнерами и поставщиками, такими как гостиницы и транспортные компании, является неотъемлемой частью его деятельности. Применение современных технологий, включая информационные системы для оптимизации процессов, играет значительную роль в работе. Наконец, выпускник активно поддерживает культурное наследие и устойчивый туризм, обучая клиентов местным особенностям и культуре. В целом, его работа направлена на создание положительного туристического опыта и развитие туристической отрасли.

Сфера туризма предлагает разнообразие профессий, и работодатели ищут кандидатов с практическими навыками в управлении проектами, маркетинге и обслуживании клиентов. Современные тенденции устойчивого развития требуют специалистов, способных внедрять экологически и социально ответственные практики. Увеличение требований клиентов к качеству услуг подчеркивает важность подготовки кадров, способных обеспечивать высокий уровень обслуживания. Все эти факторы делают образовательную программу «6В11154 Туризм» актуальной и необходимой для подготовки специалистов в динамично меняющейся среде.